

ART MATTERS
ARTE CONTEMPORÁNEO
Y CULTURA DIGITAL

🏠 QUIENES SOMOS ARTÍCULOS NOTICIAS AGENDA ENTREVISTAS RECURSOS  



Exposición Data Dating en París

Por Mar Novel • 25 mayo, 2018 • Agenda, HOME • Comentarios (0) •  229

Hasta el 7 de julio, la **Galerie Charlot** de París acoge la exposición **Data Dating**, con **Valentina Peri** como comisaria de arte de la galería.

¿Qué significa querer en la era de Internet? ¿Cómo pueden las interfaces digitales volver a configurar nuestras relaciones emocionales? ¿Cuál será el impacto de las tecnologías en el campo sentimental? ¿Cómo afectan las pantallas a nuestra intimidad sexual? ¿Redefinirán estos nuevos medios la vida adulta? Estas son algunas de las preguntas que plantea **Data Dating**, una muestra que aglutina obras de distintos artistas internacionales

Síguenos en Twitter

Seguir a @artnodes

Tweets por @ArtnodesUOC

 **Artnodes Journal**
@ArtnodesUOC

Límites y posibilidades de las inst la formación de artistas en la actu tarde @SelinaBlasco de #ProgramaSinCreditos en el Deba #Desbordarlanstitucion 17h - @museoreinasofia @UOCartshur Más información: ow.ly/o4xW50h/



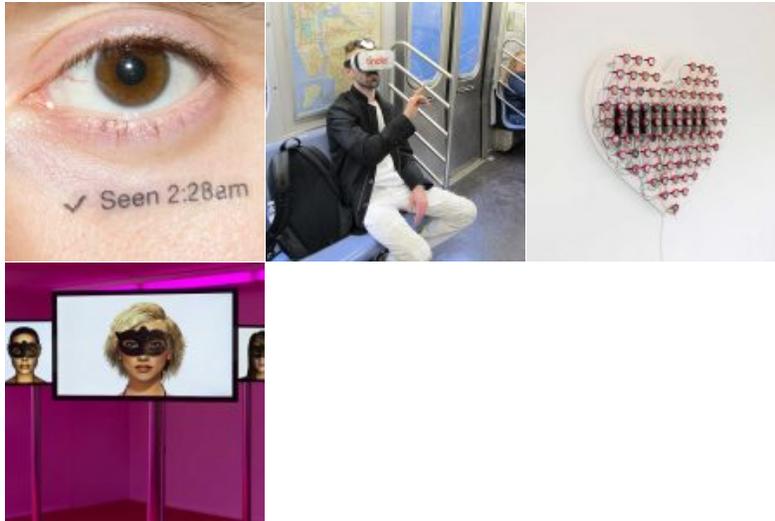
 Artnodes Journal

Insertar

V

Síguenos en Facebook

que exploran las **nuevas direcciones del romanticismo moderno**: los cambios en la comunicación amorosa, los procesos de mercantilización del amor a través de aplicaciones de citas, nuevas formas de ligar y querer, renegociaciones de identidad sexual y cambios de moral y tabús eróticos.



Internet, amor y nuevas relaciones

Data Dating pretende promover el debate sobre las maneras en que la sociedad responde a uno de los mayores retos actuales: mapear las nuevas conexiones entre emoción, deseo, cultura, tecnología y economía, considerando Internet como una práctica social, un cambio de sociedad en general.

Los artistas que nos hablan de Internet, relaciones y sentimientos en la era digital en esta exposición son: **!Mediengruppe Bitnik**, **Adam Basanta**, **Olga Fedorova**, **Zach Gage**, **Tom Galle**, **Thomas Israël**, **Moises Sanabria**, **Antoine Schmitt**, **Jeroen van Loon**, **Addie Wagenknecht & Pablo Garcia** y **John Yuyi**.

TODA LA INFORMACIÓN SOBRE DATA DATING

Artículos relacionados

Internet, las nuevas tecnologías y las redes sociales hace años que se relacionan con el arte. Recopilamos algunos artículos sobre esta temática:

Webcam Venus: la belleza está en la mirada del espectador

El proyecto **Webcam Venus** (2013) de **Addie Wagenknecht** y **Pablo**



Artnodes Journ
691 mentions J'aime

J'aime cette Page

9 amis aiment ça



Últimas entradas



31 m
213

Des.
estr
mus
univ

debate en el Museo Reina...



25 m
229

Expo
Dati



9 ma

"Art
the
Carl



3 ma

Hetr
Nún



4 abr

Mar
nos
exp



20 m
125

Arte
mec
Nún

García propone una interesante exploración del concepto de belleza y el papel del erotismo y la sexualidad en el arte.



10 proyectos de arte y redes sociales

Frente a las nuevas formas de comunicarse y compartir intereses que facilitan, las redes sociales introducen también el **temor a la pérdida total de la intimidad y un cuestionamiento de la propia identidad y el futuro de las relaciones humanas**. Diversos artistas han reflexionado sobre las redes sociales en proyectos de diferente índole.

El arte de la conversación aumentada

Podríamos definir una serie de proyectos de arte digital como “dispositivos de conversación aumentada”, con una cierta licencia poética, en cuanto exploran las **posibilidades de “aumentar” o modificar la comunicación entre dos o más personas**, en un entorno socialmente adscrito a la conversación, como por ejemplo una mesa rodeada de sillas. Distinguiendo así el carácter conversacional de estas obras de la relación dialógica que se produce en toda obra de arte digital, tanto entre el humano y la máquina como entre las personas presentes en el espacio en el que tiene lugar la interacción.

Twitter



Save

J'aime 16

Mar Novel

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Publicar comentario



Los textos publicados en esta revista están -si no se indica lo contrario- bajo una licencia [Reconocimiento 3.0 España de Commons](http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es). Puede copiarlos, distribuirlos, comunicarlos públicamente, hacer obras derivadas y usos comerciales siempre que re los créditos de las obras (autoría, nombre de la revista, institución editora) de la manera especificada por los autores o por la r licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>.