

Accueil → Mondes créatifs → Art numérique → OK Google, ça veut dire quoi aimer au 21ème siècle ?

OK Google, ça veut dire quoi aimer au 21ème siècle ?

PUBLIÉ PAR MARGAUX DUSSERT LE 8/06/2018



INTRODUCTION

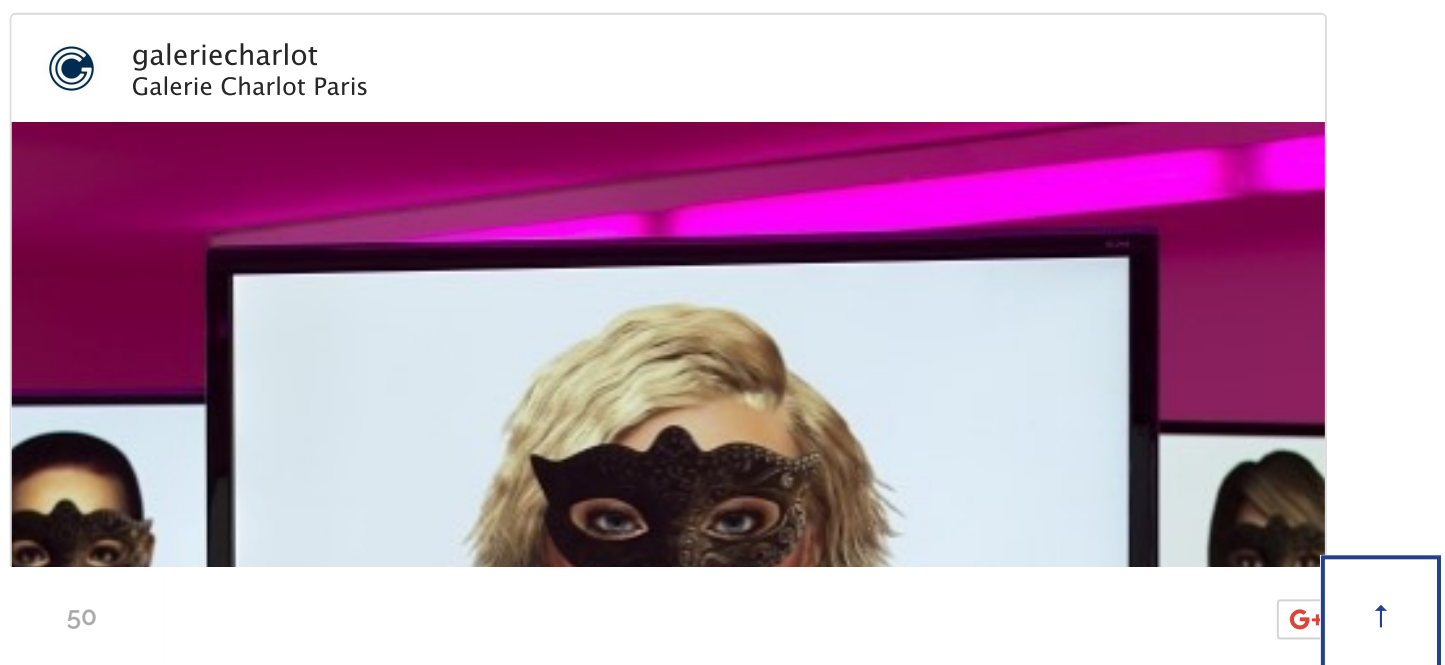
Explorant les connexions ténues entre amour, désir, culture, technologies et économie à l'ère du numérique, l'exposition Data Dating, aussi magnétique qu'inquiétante, nous plonge dans un monde de curiosités romantiques et pornographiques...

[Dating](#), 47 rue Charlot à Paris, la commissaire d'exposition Valentina Peri questionne :

« Que signifie aimer à l'âge d'Internet ? Comment les interfaces numériques
J'aime 109 K
refaçonnent-elles nos relations affectives ? Quel sera l'impact des nouvelles technologies sur le domaine romantique ? Comment les écrans affectent-ils notre intimité sexuelle ? Ces nouveaux moyens de connexion sont-ils en train de redéfinir les paradigmes de la vie adulte ? »

À l'heure où se rencontrer en ligne devient une norme, où l'amour devient une juteuse manne financière et où il est parfois plus facile de se dénuder en ligne que devant l'élu de son cœur, le travail d'une dizaine d'artistes internationaux tente de répondre à chacun de ces questionnements.

Parmi les œuvres marquantes de l'exposition, nous retrouvons [les Fembots d'Ashley Madison](#), ce site de rencontres extraconjugales qui avait pallié le manque d'utilisatrices femmes sur sa plateforme en créant quelques 75 000 bots pour dialoguer avec ses membres masculins et les inciter à souscrire à des chats payants. En 2015, le groupe d'activistes « Impact Team » avait révélé le pot aux roses en faisant fuiter les données de plus de 33 millions d'utilisateurs de l'application.





[Afficher le profil sur Instagram](#)

50 mentions J'aime

galeriecharlot !Mediengruppe Bitnik « Ashley Madison at work in Paris »
@mediengruppe_bitnik #datadating curated by @valentina.peri . 🌟💋📱 . #datadating
curated by #valentinaperi #galeriecharlot #ashleymadison #affair #hacking #manandwoman
#valentinaperi Crédit photo Marc Damage Courtesy Annka Kultys Gallery, London

LIRE AUSSI

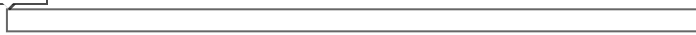
- [Tantrisme, bondage... comment fait-on l'amour aujourd'hui ?](#)

Il y a des « nudes », et puis il y a des « n00dz ». Mais quelle est la différence, vraiment ?



from **Pablo Garcia**

02:41



]

Webcam Venus [NSFW]

Plus loin, l'installation « Webcam Venus » met en scène des anonymes – hommes, femmes, transgenres – nus devant leur webcam. Ils ont été invités à poser en temps réel en pastichant des œuvres d'art classique emblématiques, un parallèle esthétique entre sexcams payantes, souvent considérées comme dégradantes, et nus classiques, considérés comme des chefs-d'œuvre. Entre la Vénus de Milo et le corps d'une jeune femme se dénudant pour de l'argent, il n'y aurait qu'un pas...

Révélant la méchanceté cachée derrière les photos de profils angéliques de certaines adolescentes, l'installation « Kill your Darlings » sensibilise à la façon dont certaines utilisatrices abusent de commentaires haineux parce qu'elles se sentent protégées par un écran et par leur cercle social.



Kill Your Darlings

À côté de chaque photo, un tweet injurieux vient briser le filtre de perfection que ces utilisatrices tentent de se fabriquer en ligne.

Tom Galle, artiste connu pour ses opérations de marque et son goût prononcé pour la pop culture, expose quant à lui sa vision des rencontres en ligne. Avec sa performances « Tinder VR », il parodie leur absurdité en se mettant en scène dans le métro. Casque de réalité virtuelle brandé aux couleurs de Tinder vissé sur la tête, il swipe dans le vide à la recherche de la perle rare, au lieu de la chercher autour de lui...



galeriecharlot
Galerie Charlot Paris



[Afficher le profil sur Instagram](#)

63 mentions J'aime

galeriecharlot #tomgalle #moissesanabria #johnyuyi – Tinder VR 🌟 📱 💕 #datadating #paris #tinder #vr #performance #print #soon #groupshow #galeriecharlot curated by #valentinaperi @valentina.peri

[Data Dating – jusqu'au 25 juillet à la Galerie Charlot](#)

TAGS AMOUR, APPLICATIONS DE RENCONTRES, ART, ART ET DATA, ART NUMÉRIQUE, BOTS, EXPOSITION, ROBOTIQUE, SEXE, CULTURE & LOISIRS, FRANCE

AJOUTER VOTRE COMMENTAIRE

Pseudo

Votre commentaire *

ENVOYER LE COMMENTAIRE

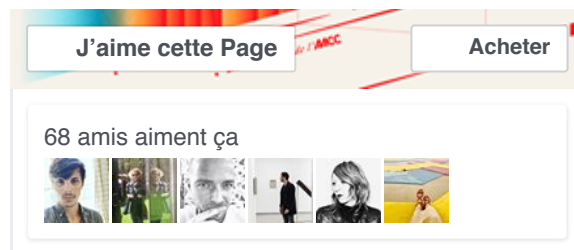


la newsletter.

Je m'inscris à la newsletter **quotidienne de l'ADN**

Renseignez votre email

ENVOYER





futur de l'emploi

PUBLIÉ IL Y A 9 MINUTES



Stopper la pollution numérique : le prochain enjeu des entreprises ?

PUBLIÉ IL Y A 22 MINUTES



Le nouveau défi du luxe : objectif génération Z

PUBLIÉ IL Y A 37 MINUTES



Néo-nazis et extrémistes ont trouvé refuge sur Google+

PUBLIÉ IL Y A 3 HEURES

ARTICLES RELATIFS



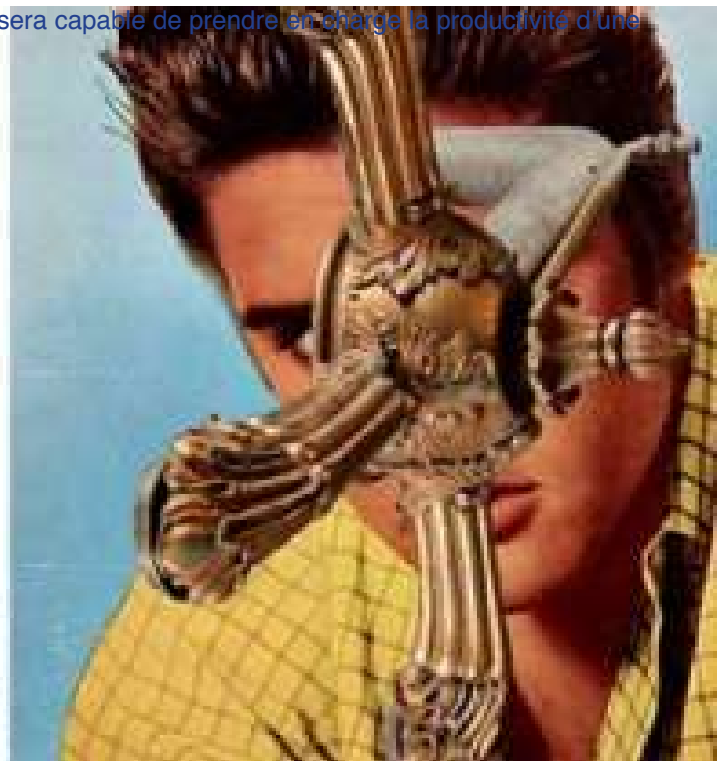


ART NUMÉRIQUE

Perturbant : le Japonais qui envoie son androïde travailler à sa place nous parle du futur de...

PUBLIÉ IL Y A 9 MINUTES

Que deviendrons-nous le jour où l'intelligence artificielle sera capable de prendre en charge la productivité d'une nation entière ? Selon le roboticien Hiroshi Ishiguro, ...



ART NUMÉRIQUE



MONDES CRÉATIFS

10 personnalités qui vont vous inspirer en 2018

PUBLIÉ LE 13/06/2018

Attention, shot d'inspiration ! Parce qu'il n'y a pas que les Cannes Lions dans la vie, voici une sélection de

NOS AMIS

FRENCH CAMP CANNES - FUTUR.E.S EN SEINE - MIT INNOVATORS UNDER 35 - LES NAPOLÉONS -
OUISHARE FEST - USI - VIVATECH PARIS - VIRTUALITY - WEB 2 BUSINESS - DEVOXX - L'ÉCHAPPÉE VOLÉE -
INTEGRAAL - INTERACT - IT NIGHT - INITIATIVES BDE - LES CHATONS D'OR -
SALON DU LUXE ET DE L'INNOVATION - WE LOVE GREEN - CHINA CONNECT - WEATHER FESTIVAL -
WEB 2 DAY - SIEC - SALON DES ENTREPRENEURS - SOLIDAYS - ENGAGE - PULSAR - HELLO TOMORROW -
AFROBYTES



L'ADN

MEDIA

POUR AVOIR L'ESPRIT, IL FAUT DE LA MATIERE

Toute l'Innovation Business, Com', Mkg



FORMATIONS

IT'S TIME TO CHANGE!

Appréhender le changement, sur-mesure



FICHIERS

KEEP IN TOUCH !

Les bons contacts chez les annonceurs



Inscription à la newsletter.

Je m'inscris à la newsletter **quotidienne de l'ADN**

Renseignez votre email

ENVOYER

Plan du site

Nouveaux usages

Mondes créatifs

Tech à suivre

Médias mutants

Entreprises innovantes

News business

Contacts

Direction Générale - Revue

Béatrice Sutter – 01 44 59 23 02

beatrice@ladn.eu

Rédaction

Mélanie Roosen – 01 44 59 23 06

melanie@ladn.eu

Margaux Dussert – 01 44 59 23 85

margaux@ladn.eu

Mylène Bertaux – 01 44 59 94 89

mylene@ladn.eu

Brand Publishing / Studio

Jérémy Lopes – 01 44 59 23 00

jeremy@ladn.eu

Nastasia Hadjadji – 01 44 59 23 00

nastasia@ladn.eu



Publicité / Partenariats

Kévin Vergobbi – 01 44 59 23 82

kevin@ladn.eu

Pierre Meurisse – 01 44 59 94 85

pierre.meurisse@ladn.eu

Réseaux Sociaux

Pierre Le Tallec – 01 44 59 94 83

pierre@ladn.eu

Revue / Iconographie

Florence Bertay – 01 44 59 23 00

florence@legroupedapres.com

Revue / Abonnement

BO Press – 05 65 81 54 86

contact@bopress.fr

Base de données annonceurs

Fabrice Halimi – 01 44 59 23 87

fabrice@docmarketing.fr

Abonnement

Qui sommes-nous?

Media

Formations

Fichiers

Lexique

© L'ADN Copyright - Site by Colorz - Cookies Google - CGU

