

M Blogs



Big Browser

Le Monde.fr surveille le Web pour vous

← Les photos retouchées du World Press Photo | Des musées américains veulent interdire les perches à selfie →

12 février 2015

Le prix de cette toile augmente dès qu'on la regarde

Rechercher

Archives

- › avril 2015
- › mars 2015
- › février 2015
- › janvier 2015
- › décembre 2014
- › novembre 2014
- › octobre 2014
- › septembre 2014
- › août 2014
- › juillet 2014
- › juin 2014
- › mai 2014
- › avril 2014
- › mars 2014
- › février 2014
- › janvier 2014
- › décembre 2013
- › novembre 2013
- › octobre 2013
- › septembre 2013
- › août 2013
- › juillet 2013
- › juin 2013
- › mai 2013
- › avril 2013
- › mars 2013
- › février 2013
- › janvier 2013
- › décembre 2012
- › novembre 2012
- › octobre 2012
- › septembre 2012
- › août 2012
- › juillet 2012
- › juin 2012
- › mai 2012
- › avril 2012
- › mars 2012
- › février 2012
- › janvier 2012
- › décembre 2011
- › novembre 2011
- › octobre 2011
- › septembre 2011
- › août 2011
- › juillet 2011
- › juin 2011
- › mai 2011
- › avril 2011
- › mars 2011
- › février 2011



"La Valeur de l'art (Unruhige See)" / Crédit : Aurélie Cenko

"Le temps, c'est de l'argent". Avec l'œuvre créé par Christa Sommerer et Laurent Mignonneau, le proverbe se vérifie. Ces artistes suisse et français ont eu l'idée d'estimer la valeur d'un tableau en fonction du nombre de visiteurs étant passés devant. [Rue89 décrit cette installation](#), qui "interroge ironiquement [sur] la valeur dans une économie de l'attention", comme un tableau – une peinture marine achetée lors d'une vente aux enchères – équipé d'un capteur de mouvement et d'une imprimante thermique.

Lorsqu'un curieux s'approche de l'œuvre, sobrement nommée "La valeur de l'art", l'imprimante inscrit un nouveau montant sur le ticket de caisse. La prix de l'œuvre est calculé en additionnant la valeur initiale de la toile, le coût des matériaux et le temps utilisé à la construire.



"La Valeur de l'art (Unruhige See)"/Crédit : Aurélie Cenno

La journaliste de Rue89 explique le procédé : *"Quand l'installation est mise en route, l'imprimante crachote ce montant initial. Celui-ci va ensuite monter, comme le cours d'une action, dès que quelqu'un s'arrêtera devant la toile pour la regarder."*

Le capteur calcule en fait le temps exact que les spectateurs passent devant une peinture et les différents montants sont imprimés sur le papier par l'imprimante. A la fin de l'exposition, qui se déroule à la Maison populaire de Montreuil jusqu'au 4 avril 2015, l'œuvre sera vendue au dernier montant imprimé.

- › janvier 2011
- › décembre 2010
- › novembre 2010
- › octobre 2010
- › septembre 2010
- › août 2010
- › juillet 2010
- › juin 2010

À lire sur les sites du Groupe



"Cavanna, même pas mort", un documentaire sur "l'ange tutélaire de toute une génération"

Le Monde



La « résurrection » du brontosaurus

Le Monde